

# PRIMER MEJILLONIER DEL MUNDO

Lino Suárez Blanco



Jornada  
**23**  
julio

PROMOCIÓN  
DEL PRODUCTO  
Y EL OFICIO,  
INTERNACIONA-  
LIZACIÓN DEL  
SECTOR.

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



Jornada  
**23**  
julio

# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.



- ✓ Comunicación medios
- ✓ Página web
- ✓ Punto de venta
- ✓ Redes sociales
- ✓ Contenido vídeos

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.



## Comunicación medios

Durante el inicio de campaña para poder generar notoriedad, se realizó el envío de una "mystery box" a 47 de los medios nacionales más importantes, donde se planteó un juego en el que debían diferenciar un mejillón Calvo de las Rías Gallegas con D.O.P. de los productores de OPMEGA ,de otro que no lo es.

A continuación se muestran las "mystery box" reales que se enviaron.



Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



## Comunicación medios

Comunicación de la acción a través de un flyer y nota de prensa donde se explica colaboración entre OPMEGA y Calvo para poner en valor los auténticos mejillones de las Rías Gallegas con Denominación de Origen Protegida. Además, se envió a los principales retailers nacionales.



**MEJILLÓN DE GALICIA**  
Denominación de Origen Protegida

## CALVO BUSCA AL PRIMER MEJILLONIER DEL MUNDO

**Calvo**

CON LA COLABORACIÓN DE  
**Opmega**

En Calvo, buscamos a un experto capaz de diferenciar las características del auténtico mejillón de las Rías Gallegas con **denominación de origen protegida**, para poner en valor un producto de calidad como el recolectado por la Organización de Productores de Mejillón de Galicia **OPMEGA**.

**¿QUÉ HACEMOS EN CALVO?**

Grupo Calvo ofrece una amplia variedad de productos con alto valor nutricional que ayudan a mantener unos hábitos de vida saludable.

Fundada en España en 1940, la compañía mantiene vivos los valores que han sido el motor durante más de 75 años: las personas, el compromiso, la innovación y la calidad.

Hoy Grupo Calvo está presente en más de 70 países, siendo un referente de alimentación de calidad y una marca preocupada por satisfacer las necesidades de los consumidores y adaptarse a las nuevas demandas.

**¿QUÉ ES LA DOP MEJILLÓN DE GALICIA?**

La DOP Mejillón de Galicia es el único sello oficial que, a través de un riguroso sistema de garantías, asegura al consumidor el origen auténtico del mejillón de las Rías Gallegas y la calidad superior de un alimento exquisito de alto valor nutricional.

**¿QUIÉN ES OPMEGA (ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE MEJILLÓN DE GALICIA)?**

OPMEGA es la primera Organización de Productores de Mejillón de la UE y garantiza la calidad única de su mejillón a través del sello oficial vinculado al origen DOP Mejillón de Galicia.

**Presenta tu candidatura  
en [mejilloniercalvo.es](http://mejilloniercalvo.es)**

En este flyer aparecen los objetivos corporativos de cada colaborador y la descripción para que los medios tengan conocimiento de la función de casa uno de ellos, tanto Calvo, como OPMEGA como la DOP.

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



Jornada  
23  
julio

# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.



## Comunicación medios

**Calvo** COMUNICADO

### Calvo y los productores gallegos de mejillón (OPMEGA) ponen en marcha una campaña para promover el Mejillón de Galicia DOP

**El objetivo es difundir las características de calidad y alto valor nutritivo del mejillón de las rías gallegas con Denominación de Origen Protegida**

La campaña busca al primer **Mejillonier** del mundo, un experto en este bivalvo con conocimientos gastronómicos y un paladar capaz de diferenciar la textura, sabor y aroma que distinguen el mejillón de Galicia del de cualquier otro

**Madrid, 7 de mayo de 2020** - La marca líder de conservas, Calvo, con la colaboración de OPMEGA, la organización que agrupa a los productores de mejillón de Galicia, ponen en marcha una campaña para promover el auténtico mejillón gallego DOP.

El objetivo principal es poner en valor el mejillón con Denominación de Origen Protegida (DOP), el utilizado por Calvo en sus conservas, su superior calidad y su alto valor nutricional como alimento, además de transmitir la diferencia entre el mejillón autóctono de las Rías Gallegas DOP de otro que no lo es.

La primera iniciativa se desarrollará en mayo y consistirá en la búsqueda del **primer "Mejillonier" del mundo**, un experto en la caza y diferenciación de los verdaderos mejillones de las Rías Gallegas con DOP. Para ello, Calvo llevará a cabo una campaña de selección a través de puntos de venta y en redes sociales. Este "Mejillonier" deberá ser una persona con conocimientos gastronómicos y con un paladar capaz de diferenciar el mejillón Calvo de las Rías Gallegas con Denominación de Origen Protegida de cualquier otro. Además, deberá pasar con éxito tres pruebas, una relacionada con la preparación de una tapa, otra de identificación a ciegas del auténtico mejillón Calvo con DOP y otra última con preguntas técnicas sobre mejillón DOP.

**Mejillón DOP: calidad y alto valor nutricional**

Contar con el sello oficial de la DOP Mejillón de Galicia es una garantía para el consumidor de que está adquiriendo mejillón auténtico de las Rías Gallegas, uno de los alimentos más completos desde el punto de vista nutricional por su alto contenido en Omega 3 y proteínas de fácil digestión, además de ser una fuente natural de vitaminas B2, B9 y B12.

Las Rías Gallegas son uno de los ecosistemas más ricos del planeta en fitoplancton, el principal alimento del mejillón que se cultiva en Galicia (*Mytilus galloprovincialis*). El cultivo, transformación y elaboración en esta zona geográfica del mejillón DOP de Galicia le confieren, además, unas características de palatabilidad, textura, granulidad, sabor, aroma y color que le diferencian de cualquier otro origen, unas particularidades que deberá saber apreciar y distinguir el primer "Mejillonier" del mundo.

**Calvo** COMUNICADO

**Sobre Calvo**

Grupo Calvo es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, está adherido al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria y es miembro de Amfori, la principal asociación comercial global dedicada al comercio abierto y sostenible, entre otros.

La marca Calvo es la marca de conservas líder del mercado y un referente entre las marcas de alimentación para los consumidores españoles. Con más de 70 años de historia, Calvo es una marca valorada por su calidad, derivada de la selección de las mejores materias primas y su compromiso con las necesidades de los consumidores a través de la innovación. Los mejillones Calvo cuentan con la certificación de la Denominación de Origen Protegida, lo que garantiza que son rigurosamente seleccionados y elaborados en las Rías Gallegas.

**Sobre Organización de Productores de Mejillón de Galicia**

OPMEGA es la Organización de Productores de Mejillón de Galicia. Aglutina a 753 bateas y 522 socios productores de mejillón de todas las rías gallegas, agrupados en 11 delegaciones distribuidas en las rías de Muros y Noia, Arousa, Pontevedra y Vigo. OPMEGA asina los esfuerzos y trabaja en la mejora y defensa de los intereses de los productores de mejillón de Galicia. Es la organización más representativa del sector y está presente en todos los foros, tanto autonómicos como nacionales, donde se debatan y se tenga que defender y publicar los intereses del sector.

**Más información:**

Omnicon PR Group  
91 786 32 00  
Beatriz Crespo  
[beatriz.omnicon@omniconpr.com](mailto:beatriz.omnicon@omniconpr.com)  
[calvo@calvoconservas.com](mailto:calvo@calvoconservas.com)

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPYC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.

## Página web

Lanzamiento de la página web donde se explicaba toda la información sobre la **Búsqueda del primer Mejillonier** del mundo. A través de esta web los candidatos pudieron dejar su currículum y tener la oportunidad de disfrutar de una experiencia única y diferente.



5.983 usuarios  
que han visitado  
la web

El 95% de los usuarios han visitado la web por publicaciones en redes sociales (sobre todo en Facebook). El 4% ha buscado la web de forma directa. El 1% ha sido atraído de forma orgánica.

nº de visitas a  
páginas 12.373

95 candidaturas

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



## Punto de venta

Comunicación de la acción en el punto de venta con la organización de **28 degustaciones** en las principales enseñas Alcampo, Carrefour y otros clientes potenciales en diferentes comunidades de España. Con el objetivo de poner en valor las verdaderas características y la calidad superior de los mejillones Calvo con Denominación de Origen Protegida y su colaboración con OPMEGA.



Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.

## Punto de venta



**Calvo España**  
12 de abril a las 12:11 · 🌐

Este fin de semana, podrás disfrutar de varias degustaciones de Mejillones Calvo en supermercados Alcampo, ¿diferencias el verdadero sabor de los mejillones Calvo DOP directos de las Rías Gallegas? Demuestra que eres nuestro #MejillonierCalvo.  
<https://www.calvo.es/mejilloniercalvo/>



1091 Personas alcanzadas    16 Interacciones    **Promocionar publicación**

👤 Laura Gocentaite, Margarita Fidalgo y 7 personas más

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

Además de publicaciones a través de las redes sociales del cliente Alcampo.

- Alcance 1.091
- Interacciones 16
- Reacciones 9
- Clics 7



**Alcampo (ES)**  
12 de abril a las 10:23 · 🌐

Este fin de semana, podrás disfrutar de varias degustaciones de Mejillones Calvo en tu supermercado #Alcampo más cercano, ¿diferencias las verdaderas características de los mejillones Calvo DOP directos de las Rías Gallegas? Demuestra que eres nuestro #MejillonierCalvo 🗣️  
<https://bit.ly/2Z5yXXW>



**Calvo**  
CALVO BUSCA AL  
**PRIMER MEJILLONIER DEL MUNDO**

#Mejillonier 00:06    

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPYC 2020 de Opmega, cofinanciado por:





# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.

## Redes sociales



Publicación de lanzamiento de la acción en las principales redes sociales, con contenidos patrocinados. En las publicaciones se quería poner en valor la calidad del producto recolectado por OPMEGA.



- Alcance 815.717
- Interacciones 920



- Alcance 33.668
- Interacciones 2.701



- Alcance 761
- Interacciones 30

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.

## Redes sociales

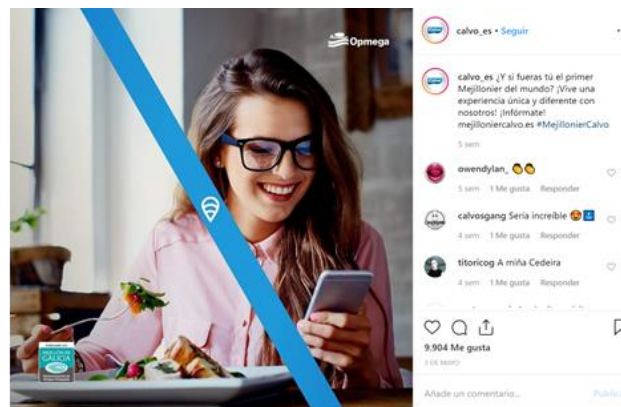


INSTAGRAM

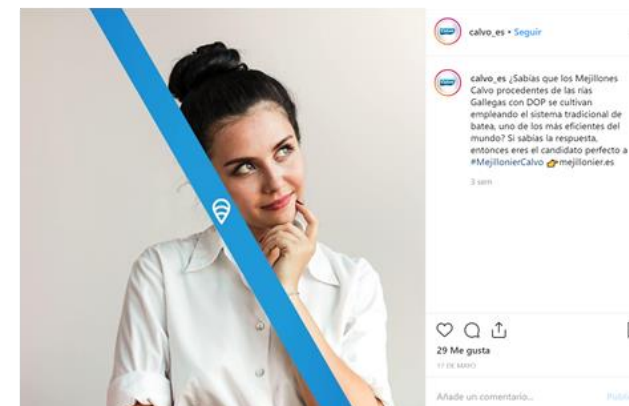
Diferentes publicaciones en nuestro Instagram, siempre enfocadas a poner en valor la calidad de mejillón recolectado en las Rías Gallegas por OPMEGA.



- Alcance 578.278
- Interacciones 1.556



- Alcance 30.920
- Interacciones 9.908



- Alcance 54.600
- Interacciones 756

Organiza:



Coordina:

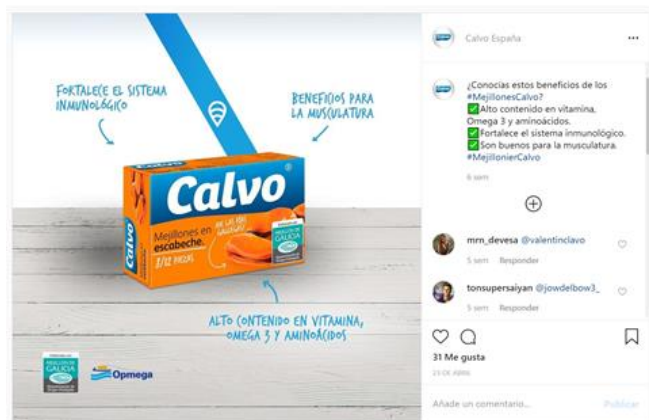


Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:

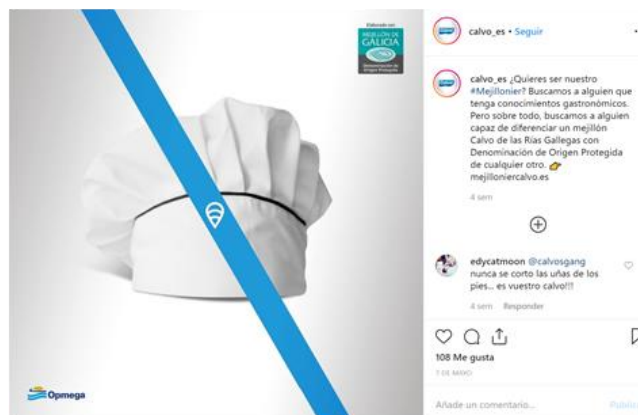


# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.

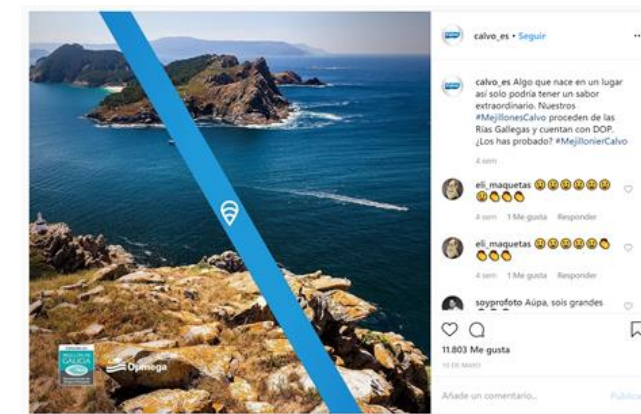
## Redes sociales



- Alcance 65.544
- Interacciones 58



- Alcance 1.305
- Interacciones 235



- Alcance 49.514
- Interacciones 11.807

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



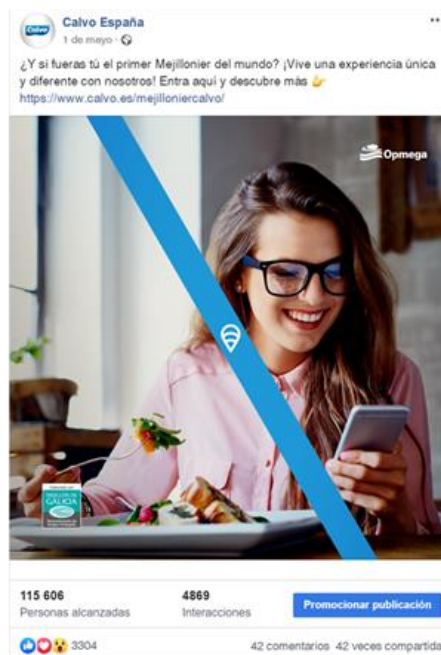
# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.



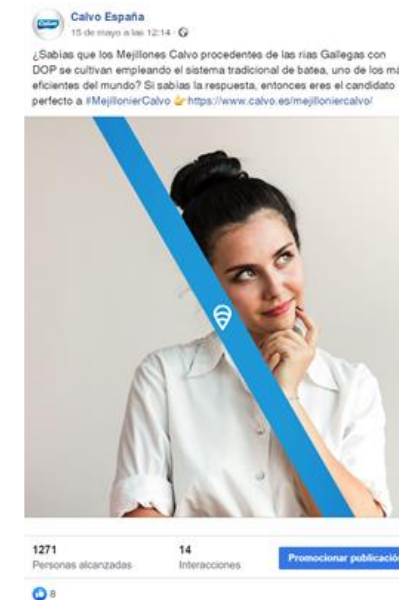
Diferentes publicaciones en nuestro Facebook. Las publicaciones cuentan con diferentes formatos encuesta para interactuar con los consumidores, y sobre todo transmitir la autenticidad de un mejillón gallego.



- Alcance 1.345
- Interacciones 41



- Alcance 115.606
- Interacciones 4.868



- Alcance 1.271
- Interacciones 14

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



Jornada  
23  
julio

# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.



Calvo España ha creado una encuesta.  
8 de mayo a las 14:13 · 🌐

Los mejillones Calvo cuentan con la certificación Denominación de Origen Protegida. 🇪🇺



Esta encuesta finaliza en aproximadamente un día 40 votos

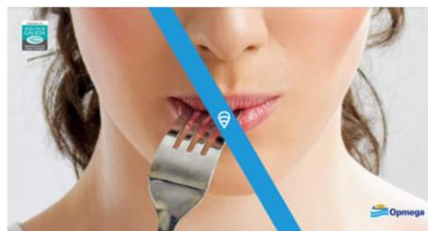
👍 6 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

- Alcance 1.330
- Interacciones 90

Calvo España  
Publicidad · 🌐

Un bocado exquisito para los paladares más exigentes. Si diferencias un verdadero Mejillón Calvo con sello DOP, ¡eres la persona que estamos buscando!



CALVO.ES  
CALVO [MÁS INFORMACIÓN](#)

👍❤️😄 60  
7 comentarios 4 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

- Alcance 85.149
- Interacciones 60

Calvo España  
27 de mayo a las 13:06 · 🌐

¿Sabías que OPMEGA es la primera Organización de Productores de Mejillón de la UE? Su sello garantiza la calidad única y excepcional. Si lo sabías, eres nuestro #MejillonierCalvo 🇪🇺  
<https://www.calvo.es/mejilloniercalvo/>



2240 Personas alcanzadas 61 Interacciones [Promocionar publicación](#)

👍❤️👍 9 8 veces compartida

- Alcance 2.240
- Interacciones 61

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.



- Alcance muy positivo de la acción en redes sociales, con mayor alcance en Instagram. Sin embargo, el mayor número de visitas a nuestra web ha sido gracias a las publicaciones en Facebook.
- Buenos resultados de engagement. En Instagram se ha conseguido mayor interacción en los post patrocinados a través de likes y clics en la imagen. En Facebook se ha conseguido mayor conversación por parte de los consumidores.
- Gracias a estos resultados, se consigue reforzar la imagen de marca tanto de Calvo como OPMEGA, logrando implantar y potenciar el auténtico valor del mejillón gallego.



“Buenísimos !!  
En escabeche y  
al natural !!!”

“Las rías gallegas dan  
lo mejorcito”

“Un bocadillo de  
estos mejillones  
está buenísimo”

“La calidad, el  
sabor, el aroma y  
las especias, hacen  
que el producto  
sea excelente”

“Pues si mi hijo de 10 años  
pudiera participar, ya te digo  
que sería el mejor mejillonier  
infantil del mundo. Le encantan  
los mejillones!!!! En todas sus  
variedades!!!!”

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



Jornada  
**23**  
julio

# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.



## Contenido vídeos con las pruebas de selección del ganador



Tras una búsqueda incesante por encontrar al primer Mejillonier de Calvo, se eligieron tres perfiles de personas con la candidatura perfecta para este experto en mejillones.



Nuestro ganador, y primer Mejillonier de Calvo fue Ricardo Javaloy Jover.

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:

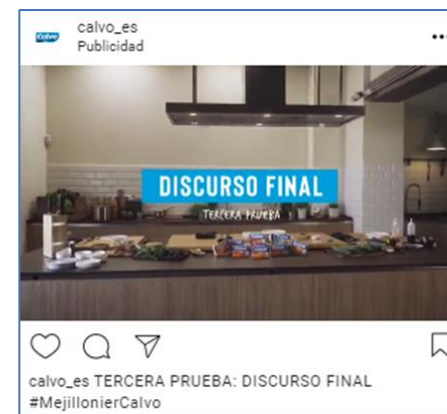


# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.

## Contenido vídeos con las pruebas de selección del ganador

Para continuar dando visibilidad a la campaña, se realizó la producción de varios vídeos con el objetivo de conseguir notoriedad y visibilidad a través de redes sociales. Para ello, se grabaron tres pruebas en las que los candidatos debían demostrar sus cualidades para convertirse en el próximo Mejillonier de Calvo.

- 1ª Prueba: **Una tapa 100% DOP:** Usando el mejillón Calvo como protagonista, crea una tapa única.
- 2ª prueba: **El mejillón infiltrado:** En una cata a ciegas, nuestros candidatos deberán encontrar el mejillón que no sea Calvo.
- 3ª prueba: **Prueba final:** Una parte muy importante del trabajo de Mejillonier será dar a conocer los mejillones Calvo. Por eso en esta última prueba tendrán que ofrecer el producto (sirviéndolo, presentándolo, contestando preguntas...) al jurado.



Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



Jornada  
**23**  
julio

# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.



## Contenido vídeos con las pruebas de selección del ganador

Para la elección del primer Mejillonier del mundo se contó con la colaboración de tres miembros del jurado y representantes de Calvo, la DOP y OPMEGA.



Cada jurado era responsable de comunicar el resultado y la puntuación en cada una de las pruebas.

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:

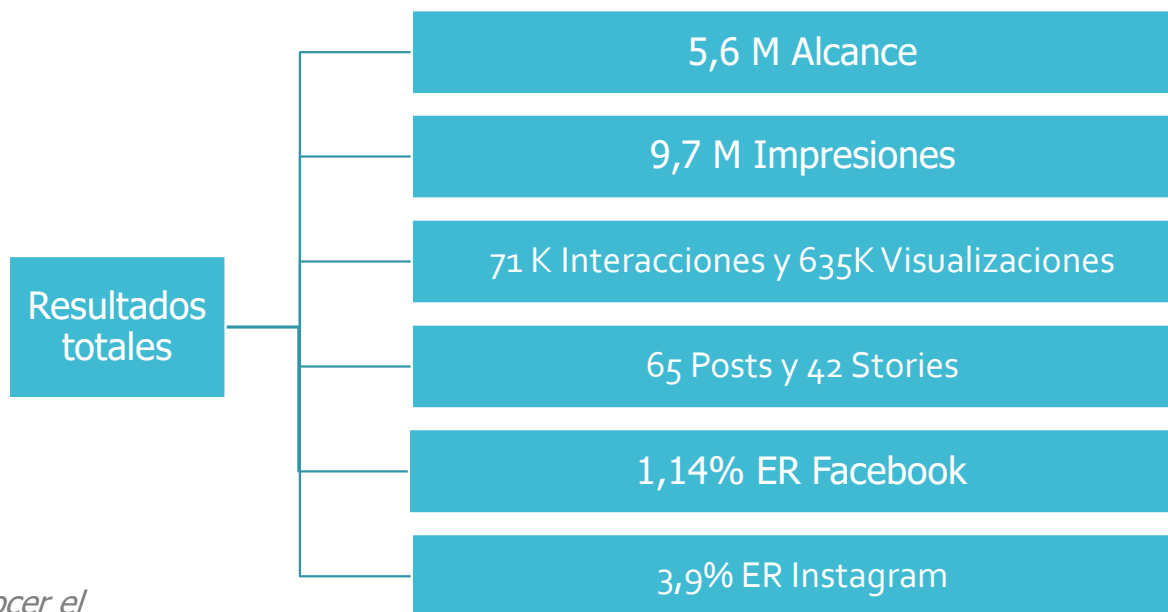


# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.

## Resultados campaña



Es importante destacar que el engagement rate\* conseguido en la acción ha sido bueno tanto en Facebook como Instagram. Se considera que un ER es bueno si está entre 1% y 3,5%.



*\*El engagement rate (ER) nos ayuda a conocer el grado de participación de los usuarios.*

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:



Jornada  
**23**  
julio

# PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y EL OFICIO, INTERNACIONA- LIZACIÓN DEL SECTOR.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Organiza:



Coordina:



Acción enmarcada en el PPyC 2020 de Opmega, cofinanciado por:

