

SERVICIOS DE DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN VALLADOLID Y SEVILLA

1. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE MEJILLÓN DE GALICIA (OPP-18)

La Organización de Productores de Mejillón de Galicia (OPP-18) es una organización de ámbito de actuación nacional, reconocida por Orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, de 30 de diciembre de 1986 originalmente como OPMAR, y que modificó en 1996 pasando a denominarse OPMEGA.

Su reconocimiento como organización de productores (OPP-18) tiene lugar en el mismo año en el que se produce la entrada de España en la CEE como estado miembro de pleno derecho, lo que evidencia en la organización una actitud proactiva en la prosecución de las mejores condiciones para el cultivo y comercialización del mejillón y, por ende, para los productores asociados.

Desde su fundación, OPMEGA aglutina a productores de todas las rías gallegas, donde se aúnan esfuerzos y se trabaja en la mejora y defensa de los intereses de sus productores y de su mejillón de Galicia.

Actualmente está integrada por 579 bateas y 312 socios agrupados en 11 delegaciones distribuidas en las rías de Muros y Noia, Arousa, Pontevedra y Vigo. Además, cabe destacar la reciente adhesión de un socio portugués Testa & Cunhas Fishing and Aquaculture.

2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA LICITACIÓN

Anualmente, OPMEGA a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

En el Plan de Producción y Comercialización de 2024 se contempla como una de las medidas a ejecutar la “Acciones para promover los productos de OPMEGA y el empleo en el sector”. A tal fin la OPP-18 contempla la contratación de los servicios de diseño y ejecución de unas campañas de promoción en Valladolid y Sevilla con la finalidad de transmitir fundamentalmente al consumidor las características del Mejillón de Galicia como un producto rico, saludable, natural, procedente de un cultivo tradicional, sostenible y amigable con el medio ambiente.

3. DESARROLLO

El objeto de este contrato consiste en diseño y ejecución de una campaña de promoción que se llevará a cabo en diferentes mercados y lugares de restauración, en el último trimestre del año en Valladolid y Sevilla.

Los servicios para contratar serán, por tanto, los siguientes:

- Búsqueda y alquiler de espacios para showcooking y corner promoción.
- Jornada dedicada a profesionales, donde se realizarán degustaciones, con el fin de dar a conocer el producto, para fomentar su consumo a través de canales como mercados y restauración.
- Coordinación de la campaña de promoción
- Elaboración de contenido para página web y redes sociales.

4. PRESUPUESTO

El presupuesto máximo será 75.000,00€ (IVA no incluido).

5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA.

Si este concurso es de su interés debe remitirnos su oferta antes de las 15:00 horas (CET) del 27 de agosto de 2024 la siguiente dirección de email: opmega@opmega.com

Disponemos de un protocolo de selección de proveedores que puede consultar en nuestra página web: www.opmega.com

Reciba un cordial saludo.