

GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE LA ASISTENCIA DE OPMEGA A LA FERIA SEAFOODEXPO GLOBAL 2026 DE BARCELONA

1. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE MEJILLÓN DE GALICIA (OPP-18)

La Organización de Productores de Mejillón de Galicia (OPP-18) es una organización de ámbito de actuación nacional, reconocida por Orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, de 30 de diciembre de 1986 originalmente como OPMAR, y que modificó en 1996 pasando a denominarse OPMEGA.

Su reconocimiento como organización de productores (OPP-18) tiene lugar en el mismo año en el que se produce la entrada de España en la CEE como estado miembro de pleno derecho, lo que evidencia en la organización una actitud proactiva en la prosecución de las mejores condiciones para el cultivo y comercialización del mejillón y, por ende, para los productores asociados.

Desde su fundación, OPMEGA aglutina a productores de todas las rías gallegas, donde se aúnan esfuerzos y se trabaja en la mejora y defensa de los intereses de sus productores y de su mejillón de Galicia.

Actualmente está integrada por 579 bateas y 312 socios agrupados en 11 delegaciones distribuidas en las rías de Muros y Noia, Arousa, Pontevedra y Vigo. Además, cabe destacar la reciente adhesión de un socio griego Cathrin Fish, S.A.

2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA LICITACIÓN

Anualmente, OPMEGA a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

En el Plan de Producción y Comercialización de 2025-2026 se contempla como una de las medidas a ejecutar la participación de OPMEGA en la 32ª Edición de la Seafood Expo Global que se celebrará en Barcelona entre el 21 y el 23 de abril de 2026.

Seafood Expo Global es el mayor evento internacional sobre pescado y marisco. Es un punto de encuentro de profesionales del sector, que en la última edición reunió a más de 34.000 profesionales, 2.078 empresas expositoras de 87 países diferentes, y 68 pabellones nacionales y regionales, en el que los asistentes pudieron descubrir las novedades del sector y establecer relación con proveedores y otros agentes del sector.

El objetivo de OPMEGA es dar a conocer sus productos entre potenciales clientes, promocionar el mejillón de sus productores y poder cerrar nuevos acuerdos comerciales. Con este fin, en esta licitación se plantea la contratación de los servicios de gestión y coordinación para su asistencia a la feria SEAFOOD.

3. DESARROLLO

El objetivo de este contrato tiene como fin contratar la gestión y coordinación para la asistencia de OPMEGA a la SEAFOOD 2026. Se ha diseñado un plan de trabajo que contemplará las siguientes actividades que serán objeto de subcontratación:

- Gestión de participación logística en feria:
 - Gestión y contratación de los servicios de feria necesarios.
 - Coordinación de la participación.
 - Diseño e impresión de material promocional.
 - Decoración y contenido stand y elaboración de material de divulgación.

- Gestión de nuevo diseño y construcción de stand.

El diseño del stand debe proyectar la identidad de OPMEGA: modernidad unida a la esencia del mar y el cultivo del mejillón.

Especificaciones Constructivas:

- **Superficie:** Stand de 12x9 metros.
 - **Base:** Construcción obligatoria sobre tarima para la ocultación de cableado y fontanería, incluyendo rampa de accesibilidad normativa.
 - **Distribución Requerida:**
 1. **Zona de Atención:** Mostrador de información visible y abierto.
 2. **Área de Reuniones:** Un espacio abierto con mesas y un reservado **privado** para reuniones de hasta 10 personas.
 3. **Almacén:** Espacio cerrado para material y guardado de pertenencias.
 4. **Zona de Degustación/Bar:** Barra equipada con nevera, botellero y zona de servicio.
 5. **Zona Expositiva:** Espacios específicos para la exhibición de producto congelado.
 - **Identidad Visual:** Integración del logotipo de OPMEGA y uso de materiales que evoquen el entorno marino.
- Gestión agenda ferial:
 - Actividad del stand: degustación y promoción del producto.
 - Actividad comercial en feria: gestión y coordinación de agenda previa y durante la feria. Elaboración agenda de la feria durante los tres días, incluyendo detección de potenciales clientes entre expositores, organización de reuniones comerciales, gestión de invitaciones.
 - Actividad de divulgación: elaboración de material divulgativo para web y RRSS.
 - Coordinación con el gabinete de prensa de OPMEGA para difusión de la participación de OPMEGA en la feria (notas de prensa, convocatoria medios, dossier de repercusión...).

- Elaboración de informe de resultados de feria.

La ejecución de estos trabajos se llevará a cabo desde la fecha de la firma del contrato.

4. PRESUPUESTO

El presupuesto será máximo será de 110.000,00 € (IVA no incluido).

5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA.

Si este concurso es de su interés debe remitirnos su oferta antes de las 15:00 horas (CET) del 25 de febrero de 2026 a la siguiente dirección de email: opmega@opmega.com.

Disponemos de un protocolo de selección de proveedores que puede consultar en nuestra página web: www.opmega.com

Reciba un cordial saludo.